

ソフト事業のみ
 ハード事業を含む

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和6 年度

市町村名	小鹿野町			
提案事業名	小鹿野町出会い創出プロジェクト			
事業期間	令和6 年度	～	令和6 年度	
事業の必要性、目的	小鹿野町では著しい少子化が進んでおり、この状況に歯止めをかけるため、女性の住みやすいまち、女性が住みたいまちを推進している状況である。そのような中、インスタ映えする竹灯りや秩父銘仙を用い、女性にはプロによるヘアメイクやネイルを、男性にはエスコート方法や身だしなみをサポートし、小鹿野町の良さや出会いを創出しながら最終的には結婚までつながる可能性を広げる。また、イベントを通して若者が集うことで話題性が生まれ、小鹿野町への興味と来訪を促進していくことも目的とする。			
成果指標	(成果を検証する指標) イベント参加者のマッチング成立率			
	(成果検証の具体的な方法) 参加者に対して事後的にイベントの評価やマッチング状況についてのアンケートを実施する。			
	(上記の指標を設定した理由) 町内で出会いの機会が減少していることから、出会いの場を提供するとともに町民主体による手厚いサポートを行い、参加者のマッチングを成立させることが事業の目的であるため。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (令和5年度)	-	目標値 (令和7年2月時点)	参加者のマッチング 成立率 30%
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)			
	住民への公表方法及び特記事項			

【成果指標と構成事業の関連性】

令和6年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
(仮称)いやし旅 ① 出会いdeハッピーinOgano	地元旅館や地元飲食業者が中心となって事業を進めることで、ターゲットのニーズに合わせた事業を展開することができる。町民が主体となって進めることで町民が活躍できる事業を展開することが期待できる。	1,500
②	ハードソフト間接補	
③	ハードソフト間接補	
④	ハードソフト間接補	
⑤	ハードソフト間接補	
⑥	ハードソフト間接補	
合計		1,500

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	事業の広報については、町HPや実施主体の地元事業者・サポーターからSNSを使って情報を共有してもらい、展開する。企画運営主体には地域活性化起業人の方や、実際に小鹿野に移住してきた女性などが主要メンバーとして関わっており、事業の参加者をサポートする。
成果指標の達成見込み	上記方策により達成が見込まれる。