

小鹿野町シティプロモーション推進業務 仕様書

1 業務名

小鹿野町シティプロモーション推進業務

2 履行場所

小鹿野町全域

3 委託業務期間

契約締結の日から令和8年3月31日まで

4 支払方法

各年度の業務完了後、支払請求に基づき支払う

5 目的

本町は平成17年度に旧小鹿野町と両神村が合併し、新制小鹿野町となりました。当時14,000人あまりであった人口は、令和6年4月には10,207人に減少し、国立社会問題・人口問題研究所による推計では、2030年には9,000人を下回るとされています。

人口の減少は地域の活動や産業の担い手の減少を招き、持続的な地域の運営が困難となることが危惧されるだけでなく、地域住民の地元への愛着や将来への希望を奪い、地域の活力や伝統・文化といった小鹿野町らしさすら失われてしまうことも懸念されます。

他方で町の資源に目を向けると、都心部から2時間程度の距離にありながら日本百名山「両神山」をはじめとする豊かな自然を身近に感じられる環境、それでいて温かな隣人とともに暮らせる地域をはじめとして、東京都心部や周辺のベッドタウンにはない豊かさが残る町でもあります。しかしながら、本町においては、町内の様々な課題への対応に注力してきた結果、シティプロモーションの必要性こそ謳われてきたものの、現に存在する資源の磨き上げやターゲットを明確に絞った情報発信に向けた体制整備といった抜本的な対策はこれまでなされてきませんでした。

このような状況の中、本町では、令和6年3月に、「第2次小鹿野町総合振興計画（後期基本計画）」を策定し、「稼ぐ視点に基づいたまちづくり」、「若者・女性に選ばれるまちづくり」を横断的視点として位置づけました。いずれの視点においても、まずは「小鹿野町」を知らしめ、かつターゲットに強く関心を抱かせる工夫が必要不可欠です。

本業務においては、狙うべき最大のターゲットと考えられる、東京都心部をはじめとする都市圏在住者に向けて、町を「観たい」、「住みたい」、あるいは「買いたい」と本気で感じてもらえるような情報発信を実現するために、以下の2点を基軸とし、本町におけるシティプロモーションの推進の礎を築くことを目的とします。

- ・ターゲット視点での町の魅力向上に資する新たな情報の発掘や、既存の情報の魅力向上を目的とした地域の主体と協業するためのプラットフォームを立上げること。
- ・町や地域の主体による情報発信体制を、より強固で持続可能なものとする。

6 業務内容

(1) 本事業の前提となるターゲット及びコミュニケーションコンセプトの策定

ア 本事業のターゲットの明確化

本町の資源を踏まえた上で、本事業におけるターゲットを明確化すること。

なお、これまでの来訪者の中心であった 50 歳代以上の層は、本事業の実施に関わらず、今後も引き続き来訪するものと仮定したうえで、より情報感度の高い年齢層にターゲットを押し下げる。

観光については 20 歳代から 40 歳代までのカップルあるいは友人同士、夫婦、ファミリー層を、移住については 20 歳代から 30 歳代までの子育て世帯を中心としたターゲット層を検討すること。地域的にはこれまでの来訪者の中心となっていた都心部（主に東京都及び埼玉県県南部在住者）を引き続きのターゲットとし、交通手段については、観光については自家用車中心の旅及び西武秩父駅からの路線バス^{※1}を利用した旅を想定すること。

本項目は令和 6 年度中に実施すること。

イ 本事業におけるコミュニケーションコンセプト^{※2}の策定

本町では、第 2 次小鹿野町総合振興計画において「文化の香り高く将来に躍動する町」をビジョンとして掲げるとともに、キャッチコピー「花と歌舞伎と名水の町」を長期にわたり使用している。本業務においてはこれらを包含しながらターゲットの心をとらえる新たなコミュニケーションコンセプトを策定すること。

本項目は令和 6 年度中に実施すること。

(2) ターゲットに向けた認知向上施策の実施

ア 新たなウェブポータルサイトの構築と情報発信

観光情報（見る、泊まる、食べる、買う）、移住情報（子育て含む）、地域コミュニティ情報等を踏まえた、新たなポータルサイト（以下、「本ポータルサイト」という。）を構築すること。なお、本ポータルサイトはオンプレミスとせず、レンタルサーバー等に設置するとともに、更新等にあたって利用する CMS 等を整備すること。

なお、本ポータルサイトは 100 ページ程度のコンテンツを想定しているものであること。

¹西武秩父駅から本町へのアクセスには、西武観光バス「小鹿野線」のほか、小鹿野町営バスも運行している。

²キャッチフレーズ（タグライン）、キャッチフレーズを補完するボディコピーならびに、ウェブサイトあるいはその他制作物におけるクリエイティブ案（ロゴマーク等を含む基本的なデザインの方針の提案）を指す。

また、本ポータルサイトにおいて町や地域の主体が運営する SNS 等と連携した情報発信を実施可能とすること。

本ポータルサイトは令和7年9月末までに構築を完了し、令和7年10月1日の公開を想定していること。

イ 既存の発信情報の見直しと再編集

小鹿野町観光協会のウェブサイトをはじめとした町の情報を対外的に発信する既存のウェブサイトや SNS^{※3}での画像、文書、動画等の町の既存の発信情報について、「6 (1)」で策定したターゲット及びコミュニケーションコンセプトを踏まえた再編集を行い、本ポータルサイトに掲載すること。

ただし、移住情報については今年度構築した小鹿野町移住情報サイト「ちょうどいい移住！おがの移住サポートサイト」を活用し、当該サイトのコンテンツを整理した中間ページを作成するなど、単なるリンクではなく、有機的な連携を行うこと。また、小鹿野町ご当地キャラクター「おがニャッピー」は本ポータルサイトにおいては積極的に使用する必要はない。

本項目は本ポータルサイトの公開時までに実施すること。

ウ 本ポータルサイトを活用したプロモーションの実施

本ポータルサイトの公開時において、本事業のターゲットを踏まえ、当町の認知向上のためのプロモーションを実施すること。

本項目は令和7年度末までに実施すること。

(3) 本ポータルサイトの運用体制の構築及び運用支援

本ポータルサイトの更新、情報掲載をはじめとした運用にあたり、「6 (4)」を踏まえた運用体制を企画、構築するとともに、本ポータルサイトの初回公開後、契約期間中の運用支援を行うこと。

なお、当面の間、ポータルサイトの初回公開後の更新等にあたっては、コンテンツの企画等は「6 (4)」において行い、掲載作業は町が行うものとする。

本項目は本ポータルサイトの公開時までに運用体制の構築を行うとともに、令和7年度末まで運用支援を行うこと。

³町内で現在活動する地域コミュニティ団体等についてのウェブサイト及びSNSは別紙事例参照のこと

(4) 地域コミュニティ等^{※4}との協業体制の構築

ア 地域の主体間での連携のための基盤の構築

SNS 等を活用し、既存の地域コミュニティ活動等が横断で情報連携し、相互に課題解決をする等、情報連携を活性化するための仕組みを構築すること。なお、より多くの主体が参加できるよう技術的な配慮を行うこと。

本項目は令和 6 年度中に実施すること。

イ 地域の主体と協業した地域の魅力の情報発信のための基盤の構築

各地域の主体が保有する情報や活動内容等について、積極的に本ポータルサイトに容易に情報を掲載し発信することを通じた各主体の活性化を実現できるよう、本ポータルサイトの運用における仕組みを設けるとともに、その運用の支援を行うこと。

本項目は令和 7 年度末までに実施すること。

(5) 進捗管理及び総合的なコンサルティング

ア 業務実施計画書の作成

業務統括者は、業務開始時において令和 6 年度及び令和 7 年度にまたがる業務実施計画書を作成するとともに、毎年度、当該年度の業務実施計画書を作成し、本町に提出すること。また、当該計画書の内容について、随時に見直した場合も、本町に見直しの内容及び見直し後の業務実施計画書を提出すること。

イ 業務全体の進捗管理

業務統括者は、作成した業務実施計画書に従い、業務全体の進捗管理を行うこと。なお、業務の進捗状況については、随時、町に報告すること。

ウ 町との連絡調整

事業の遂行にあたっては、定期的に業務の遂行状況について町と連絡調整をとること。

(6) K P I の設定及び効果検証

ア 本事業の実施による効果を測定するための指標（KPI）の設定

本事業の実施による効果を測定することができる成果指標（KPI）を設定すること。設定に当たっては、後年度における成果検証が可能となるよう、客観性を持ちつつ、測定手法について特殊な要件を持たないように留意すること。

イ 設定した指標の測定等による本事業の効果の分析

本事業の効果を可視化するために、設定した指標の測定を含む多角的な調査を施策実施前及び実施後に実施するとともに、その結果を分析し、次年度以降に向けた改善点を整理すること。

⁴小鹿野町観光協会等の関係団体のほか、地域の魅力創造に資する取組を行う、おがの・地域ネットワーク等（<https://www.facebook.com/people/おがの地域ネットワーク/100093081609951/>）等のコミュニティを指す。

7 成果物

以下に掲げる成果物を各年度末までに提出すること。

なお、提出にあたっては、電子データで提出可能なものについては、電子データを併せて提出すること。

(1) 令和6年度

ア 業務実施中間報告書（以下の内容を含むこと。）

- ・ 6（1）で策定した本事業のターゲット及びコミュニケーションコンセプト
- ・ 6（4）アにおける地域の主体との協業体制の構築
- ・ 6（6）アにおいて設定した KPI と 6（6）イにおける施策実施前の調査結果

イ 会議等を実施した際の議事録

(2) 令和7年度

ア 業務実施報告書（令和6年度、令和7年度を通じた全体の報告を行うこと）

イ 本業務における制作物

ウ 本ポータルサイトにかかる設定資料、運用手順書等

エ 配信したプレスリリース・メディアリスト

オ Webメディアにおける掲載等の実績

カ 会議等を実施した際の議事録

キ その他成果物として必要な資料

8 危険の負担

業務実施中又は業務実施に起因すると判断される事故が発生した場合、その責任は全て受託者の責任とする。

9 業務実施における留意事項

(1) 著作権等

成果品の著作権は、使用分、未使用分にかかわらず、当町に帰属するものとする。

受注者は、成果品等については当町の承諾なしには、他のいかなる者に対してもそれを閲覧に供し、複写及び譲渡、又は提供してはならない。

(2) 個人情報の保護及び適性管理

個人情報の取扱に際しては、小鹿野町個人情報保護法施行条例を十分に認識し、個人の権利利益を侵害することの無いようにしなければならない。業務終了後は保管している個人情報等についてはシュレッダー等で破棄し、電子データは復元不可能となるよう消去すること。

小鹿野町既存ウェブサイト／SNS 例

- 町役場ホームページ <https://www.town.ogano.lg.jp/>
- 町公式フェイスブック <https://www.facebook.com/oganotown/>
- 町公式Instagram https://www.instagram.com/ogano_machi/
- 町公式 YouTube https://www.youtube.com/channel/UCE_1_CR8YON4dmns2kHZELQ
- 町観光Instagram https://www.instagram.com/ogano_town
- 道の駅公式Instagram https://www.instagram.com/ryokami_yakushinoyu/
- 町歌舞伎ホームページ <https://oganokabuki.com/>
- クライミングパーク神怡館 <https://www.town.ogano.lg.jp/crimeshin2/>
- 地域おこし協力隊フェイスブック <https://www.facebook.com/ogano.chiikiokoshi/>
- ダリア園 <https://ryokami.ogano.saitama.jp/>
- 国民宿舎両神荘 <https://www.ryokamiso-saitama.jp/>
- 養蜂家紹介ホームページ <https://www.town.ogano.lg.jp/honey2/>
- 河原沢よってがっせー委員会
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064372585423>
- おがの地域ネットワークフェイスブック
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100093081609951>
- おがの発おとなの学校フェイスブック
<https://www.facebook.com/otonagakko.ogano>
- 小鹿野高校魅力化プロジェクト
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063503024650>
- おがのお節介じょしーず
https://www.instagram.com/ogano.osekkai_ladies/
- 子育て情報（役場 HP 内） <https://www.town.ogano.lg.jp/hotmamakosodatehoukatu/>
- プレーパーク（役場 HP 内） <https://www.town.ogano.lg.jp/kodomonoasobiba/>
- フィルムコミッション <https://www.ogano-film.com/>
- ウェルカムライダーズおがの <https://www.bike-ogano.jp/>
- みどりの村 <https://midorino-mura.com/>
- 町立小鹿野中央病院 <https://byoin.town.ogano.lg.jp/>
- 両神農林産物直売所 <https://www.town.ogano.lg.jp/ryokamichokubaijo/>
- ちょうどいい移住！小鹿野町 <https://ogano-iju.com/>
- 長若集学校 https://www.instagram.com/nagawaka_shugakko?igsh=aXZ2anNzc3drb2dv