

観光資源魅力アップ事業 成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 24年度

市町村名	小鹿野町					
事業名	丸神の滝観光トイレ設置事業					
事業期間	22年度 ~ 22年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 丸神の滝周辺年間来訪者数					
	(成果検証の具体的な方法) 丸神の滝周辺年間来訪者数をカウント					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	A
	従前値 (21年12月時点)	10,000人	目標値 (23年12月時点)	15,000人	実績値 (23年12月時点)	17,141人
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		ホームページに掲載して公表する。				

【事業効果の整理・原因分析】

平成22年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① 丸神の滝観光トイレ設置事業	○	テレビや新聞等に取り上げていただき、一年を通して訪れる観光客が増加傾向にある中で、駐車場内に水洗式の多目的トイレが設置されたことにより、観光客の利便性と衛生面の向上を図ることができた。
②		
③		
④		

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	駐車場内に水洗式の多目的トイレが設置されたことにより、観光客の利便性と衛生面の向上を図ることができた。
実施事業について 成果が不十分である点	冬期は、氷点下となるため凍結被害を防止するため閉鎖している。
成果検証を踏まえた 今後の改善策	冬期においても観光客の利便性と衛生面の向上のため、近隣のトイレ案内や冬期閉鎖の告知を観光案内所等で行う。